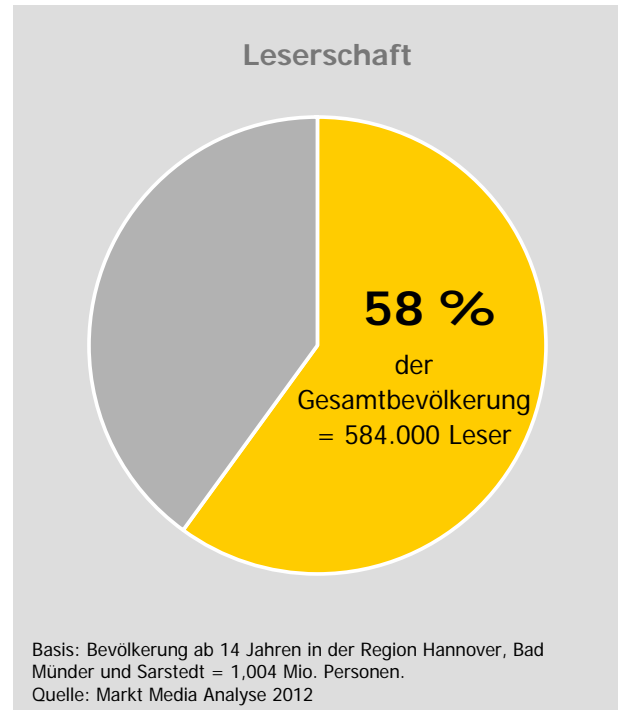




Ihre Partner für effektive Kfz-Werbung in der Region Hannover

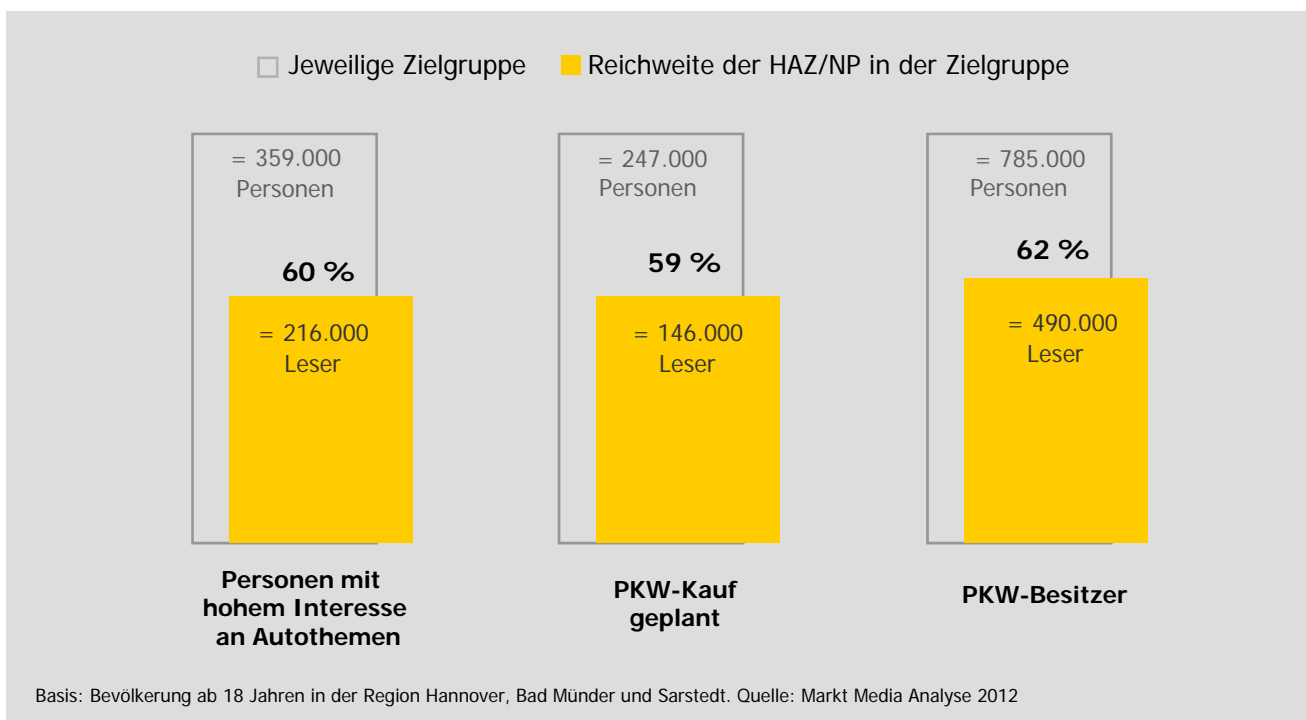
Hohe Reichweiten mit HAZ/NP

In der Region Hannover lesen täglich 584.000 Personen HAZ oder NP – das sind 58 % der Bevölkerung.



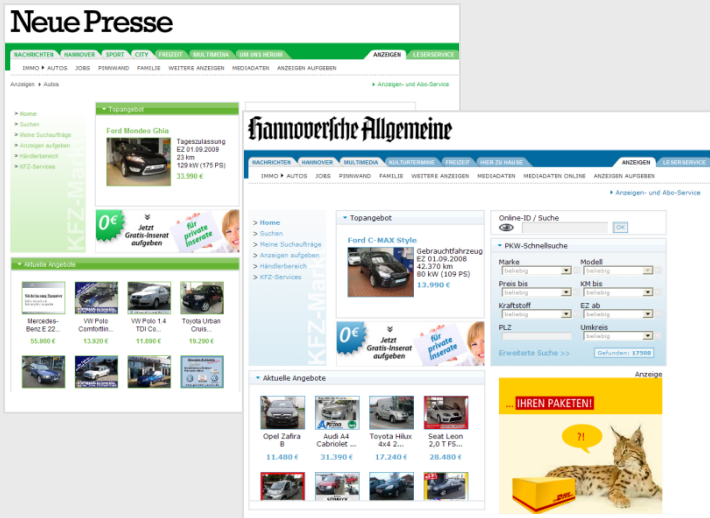
Mit HAZ/NP erreichen Sie Ihre Zielgruppe

59 % der potenziellen Autokäufer greifen täglich zu HAZ oder NP.



■ Steigern Sie Ihre Reichweite durch Crossmedia

Setzen Sie auf die erfolgreichen Autobörsen von HAZ/NP und nutzen Sie die Plattform **AUTORegional**. Hier Können Sie Ihren gesamten Fahrzeugbestand komfortabel einspielen. Wir bieten Ihnen eine Schnittstelle zu über 30 Internetbörsen – und Sie profitieren auch von den Preisvorteilen für den gedruckten Automarkt der HAZ und NP!



Jeden Monat nutzen **490.000 Onliner** die Internetseiten von HAZ und NP*.

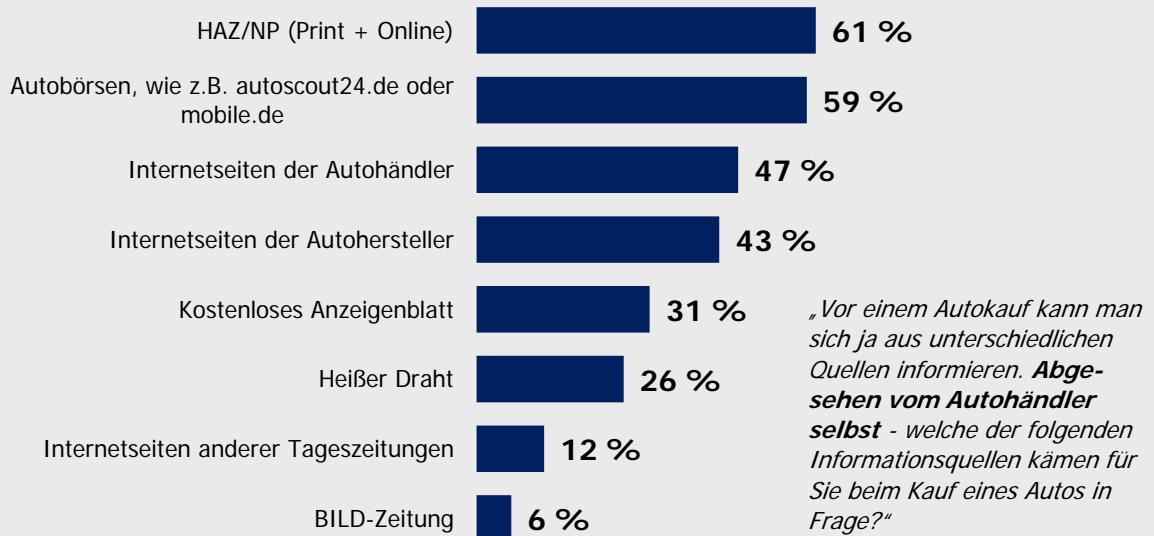
Dabei werden durchschnittlich **2 Mio. Visits** (Besuche) und über **11 Mio. Page-Impressions** (Seitenaufrufe) erzeugt**.

Quellen: * ma Online 3. Quartal 2011,
** IVW 3. Quartal 2011 (Monatsdurchschnitt)

■ HAZ und Neue Presse sind die wichtigsten Infoquellen beim Autokauf

61 Prozent der Bevölkerung in der Region Hannover setzen bei der Pkw-Suche auf HAZ oder Neue Presse – gemeint sind hier sowohl die gedruckten Zeitungsausgaben als auch der Online-Automarkt unter haz.de oder neuepresse.de.

Nutzung von Informationsquellen bei der Autosuche (Mehrfachnennungen)



Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren in der Region Hannover, Bad Münder und Sarstedt. Quelle: Markt Media Analyse 2012

Ihr Partner für effektive Werbung - HAZ, Neue Presse, haz.de und neuepresse.de
Für weitere Informationen steht Ihnen Ihr Mediaberater gern zur Verfügung